



TE INVITAMOS A CRECER JUNTOS CON
UN MODELO DE FRANQUICIAS EXITOSO Y EN EXPANSIÓN



HISTORIA

Somos una empresa familiar con 12 años en el mercado uruguayo, nacimos en Solymar, Canelones, en el año 2007, hemos crecido día a día, inquietos siempre por mantener y mejorar nuestros productos.

En el 2018 abrimos nuestra primer franquicia en Montevideo, dando un paso muy importante en nuestra trayectoria empresarial y el puntapié inicial para seguir creciendo a nivel nacional e internacional.

Nuestras empanadas son frescas, grandes, su peso promedio es de 115 gr., con mucho relleno, hechas con: ingredientes naturales, materias primas de excelente calidad, horneadas al momento, pero sobretodo hechas con pasión, lo que nos ha llevado a tener un producto de calidad superior, que se destaca en el mercado.

No es solo una empanada es una “DON PEDRO”

Te brindamos todo el know how para desarrollar tu propio negocio, y te apoyamos en el asesoramiento total, acompañándote en el inicio y durante el periodo que sea necesario para lograr el éxito deseado.

Forma parte de nuestro equipo, para seguir creciendo juntos, con un modelo de franquicias exitoso y en expansión.

MISIÓN

Nuestra misión es brindar un muy buen servicio, a través de una cuidada atención al cliente, persiguiendo siempre la excelencia en la calidad de nuestros productos, y mejorando día a día las expectativas deseadas.

VISIÓN

A largo plazo nuestro objetivo central es ser reconocidos por la excelencia y calidad de nuestros productos, y extender un nuevo concepto en empanadas, a los países de toda América.

VALORES

Somos una empresa responsable, comprometida con lo que hacemos, y siempre buscamos superarnos.

CONCEPTO DEL NEGOCIO

EMPANADAS DON PEDRO basa su concepto de negocio no solo en la excelencia de sus materias primas, y suculencia en los rellenos, sino en la calidad de su producto final. Los sabores son innovadores; y el sabor, textura y aspecto de sus rellenos, fieles a su descripción de la empanada. También cuenta con una línea de pasta artesanal, elaborada con materia prima de primera calidad, logrando que las mismas no contengan conservantes, ni aditivos.

Destacado



40 SABORES DIFERENTES

LINEAS DE PRODUCTOS MUNDIALES

APOYO PERMANENTE Y ASESORAMIENTO



Ofrecemos un proyecto de negocio rentable, poniendo a su disposición personal experto para asesorar cualquier área.

Nuestra marca, se basa en los argumentos principales de Franquicia:

- **Uso de la marca**
- **Asesoramiento y supervisión de la ubicación y decoración del local.**
- **Supervisión permanente**
- **Entrenamiento en ventas y visual merchandising**
- **Entrega de Manuales y videos de capacitación.**
- **Un solo proveedor y distribución permanente de las materias primas.**

Modelo de Franquicia

Logo



Marca

Don Pedro

Rubro o actividad

Elaboración y ventas de empanadas

País donde tiene presencia

Uruguay

Establecimientos en país de origen (sucursales y/o locales)

2 (Ciudad de la costa y Montevideo)

Territorios de interés

Nacional e internacional

Tipo de franquicia (Maestra y/o individual)

Individual

Fee de franquicia o derecho de entrada U\$S

U\$S 6.000 - 15.000

Inversión total para puesta en marcha

(incluido derecho de entrada) (U\$S)

U\$S 45.000 - 60.000

Royalties o regalías

5 - 7%

Canon de publicidad

1%

Retorno de inversión estimado

18 meses (estimado)

Duración del contrato

5 años

Dimensiones mínimas del local

60 - 100 mts²

Posibilidad de Free

con foodtrucks

Página Web

www.donpedro.com.uy

grupos, desactivar la vista previa de la entrevista antes de darles visto...

21 enero, 2019 12:47

Elvis Presley en su Puesto del Estado

El cantante llegó al escenario a las 10:00 p.m. para cantar su éxito en el escenario de la noche.

De la Young Street Public Hall, Chicago, Illinois

por T. Thompson

14 de enero de 2019. Cuente en el 2019 el 2 de enero, los Young Street en la noche en la noche.

11 enero, 2019 14:30

COMETIENDO

Enfoque de negocios en la Escuela de Psicología del Uruguay

Enfoque de negocios en la Escuela de Psicología del Uruguay

IMPORTANTE

Temas y Condiciones

Personal

Advertencia

CATEGORÍAS

Praga categoría

© 2019 Redragon - no tiene registro. Prohibida la reproducción total o parcial de los datos administrativos

TERMINOS Y CONDICIONES PRIVACIDAD AYUDA